Brain Center International développe son marché

La société Brain Center International, basée à Québec, vient d'entreprendre la commercialisation de son programme d'entraînement du cerveau dans le reste du Canada et aux États-Unis.

ANNIE SAINT-PIERRE
astpierre@journaldequebec.com

Le programme NeuroActive, développé à Québec, se compose de logiciels d'entraînement du cerveau qui ont fait leur apparition au Québec au cours de la dernière année.

Hier, Brain Center International a signifié une percée du côté du reste du Canada et aux États-Unis. M. Stéphane Bergeron, président de l'entreprise, soutient que « cette expansion consolide la position de BCI parmi les trois plus importantes sociétés commercialisant des logiciels d'entraînement du cerveau sur l'échiquier international ».

Le marché des logiciels d'entraînement du cerveau devrait dépasser 2 milliards de dollars d'ici 2015, selon BCI, qui cite les conclusions de la firme de recherche marketing SharpBrains. Les attentes sont donc élevées au sein de cette société de Québec qui soutient que son programme NeuroActive permet d'accroître de près de 20 % les performances cérébrales et de rajeunir d'environ 10 ans le cerveau.

Le programme de Brain Center International s'est vendu à plus de 10 000 exemplaires au cours des six premiers mois de sa commercialisation, au Québec seulement, selon la direction. Le produit sera donc offert dans les grandes chaînes canadiennes et américaines en français, en anglais et en espagnol. D'ici la fin de l'année, il devrait faire son entrée en Europe.